Paris, le 02 Mars 2011 COMMUNIQUE DE PRESSE

Augure lance son application pour iPhone et Androïd, compatible iPad.

Avec l'explosion d'Internet, la vie des décideurs de la Communication, du Marketing et des Affaires Publiques a radicalement changé : tout se sait en un clic, les crises comme les succès, les résultats positifs comme les attaques …

Augure, le leader européen des solutions logicielles d'Enterprise Reputation Management, s'engage à simplifier le quotidien de ces décideurs avec **l'application ComDecision pour iPhone, Androïd et compatible iPad.**

Déjà disponible, cette application leur permet de suivre en temps réel l'impact des actions de communication sur la réputation de leur entreprise.

« Notre objectif est de fournir une solution intégrée et simple d'usage permettant à nos clients d'avoir accès à toutes les informations concernant les relations avec leurs parties prenantes. Cette application leur permettra de gérer en temps réel tous les aspects de leur réputation : campagnes, interviews, crises … » souligne Michaël JAÏS, directeur général d'Augure.

A propos d'Augure

Fondée en 2002, Augure est l'éditeur de la première solution globale d'ERM – Enterprise Reputation Management. La solution collaborative proposée par Augure en mode SAAS s'adresse aux directions de la communication, des affaires publiques et du marketing des grands groupes. Elle inclut un service de veille des parties prenantes (responsables politiques, journalistes, experts, bloggeurs, ONG …) et de l'information business offline et online (presse écrite, radio, TV, médias Internet, blogs, forums, réseaux sociaux) en 24 langues et une suite logicielle de gestion opérationnelle des actions de communication et d'analyse de la réputation. La solution Augure est utilisée au quotidien par plus de 350 grands comptes dans plus de 25 pays : Nissan, HSBC, Nestlé, Cartier, Ministère des affaires étrangères, Parlement Européen…

Contact presse – Chloé Taleux
chloe.taleux@augure.com – 01.70.98.24.39